

An alle, denen die Zukunft der Innenstädte  
und des lokalen Einzelhandels im Münsterland  
sowie in der Emscher-Lippe-Region am Herzen liegt!



## „DAS GUTE FINDET INNENSTADT“ – DIE KAMPAGNE FÜR STARKE STADTZENTREN

Sehr geehrte Damen und Herren

die Coronakrise und der aktuelle Teil-Shutdown bedrohen auch im Münsterland und in der Emscher-Lippe-Region die Existenz vieler Einzelhändler in den Orts- und Stadtteilzentren sowie in den Innenstädten. Wenn die Umsätze im Weihnachtsgeschäft in dem Umfang am lokalen Einzelhandel vorbeigehen, wie sich das jetzt abzeichnet, stehen viele Betriebe vor dem Aus. Und in zahlreichen Kommunen wird es zu einem dramatischen Leerstand in den Einkaufsstraßen kommen.

Dabei wollen und können wir nicht tatenlos zusehen! Mit einer Kampagne möchten wir deshalb noch vor dem ersten Adventswochenende für den Einkauf vor Ort werben – selbstverständlich mit genügend Abstand und unter Einhaltung aller Anti-Corona-Maßnahmen.

„Das Gute findet Innenstadt“ lautet der Titel der Kampagne, die auf der Gratwanderung zwischen Gesundheitsschutz und wirtschaftlich notwendiger Kundenfrequenz den richtigen Weg weisen möchte. Im Internet, insbesondere auf Social Media, sowie durch klassische Werbung wollen wir bis Weihnachten möglichst viele Menschen in unserer Region erreichen. Dafür brauchen wir Ihre Unterstützung!

Aufgrund des Zeitdrucks haben wir bereits losgelegt. Die Grundelemente der Kampagne sind gesichert. Aber um Breitenwirkung zu entfalten, setzen wir auf Ihre Hilfe! Jede/r weiß am besten selbst, wie und wo die Botschaft verbreitet und in möglichst allen Kommunen im Münsterland und der Emscher-Lippe-Region die Aufmerksamkeit erhält, die sie verdient.

Unsere Bitte: Haben Sie ein offenes Ohr, wenn Sie in unserem Namen um Unterstützung gebeten werden! Für lebendige Ortszentren und Innenstädte, auch nach Corona!

Wir richten uns mit diesem Brief an alle, denen die Zukunft der Stadtzentren sowie des lokalen Einzelhandels im Münsterland und in der Emscher-Lippe-Region am Herzen liegt.

Handwerkskammer Münster – Hans Hund, Präsident

Münsterland e. V. – Dr. Kai Zwicker, Aufsichtsratsvorsitzender

IHK Nord Westfalen – Dr. Benedikt Hüffer, Präsident

Handelsverband NRW e. V. – Michael Radau, Präsident

WiN Emscher-Lippe GmbH – Bernd Tischler,  
stellv. Vorsitzender des Präsidiums

P.S.: Auch für uns hat der Gesundheitsschutz der Bevölkerung oberste Priorität. Wir stehen voll hinter den Entscheidungen der Politik, die die Risiken abgewogen und ganz bewusst entschieden hat, dass der Einzelhandel geöffnet bleiben kann. Damit hat die Politik letztlich den Bürgern die Freiheit und die Verantwortung gelassen, selbst auf ihre Gesundheit zu achten, aber auch darauf, wie und wo sie einkaufen.